

DIPLOMADO

# Gerencia DEL Marketing Digital



↑  
CRECIMIENTO



CPC

ESTRATEGIA

# ¡APRENDE SOBRE MARKETING DIGITAL Y TOMA MEJORES DECISIONES EN TU COMPAÑÍA!

Si tu cargo en la organización en la que te desempeñas involucra apoyar o tomar decisiones sobre estrategias de mercadeo, ventas o comunicación, este diplomado está especialmente diseñado para ti.

## TE AYUDAREMOS A:

**1** Definir el mejor camino al momento de ejecutar campañas digitales

**2** Comunicar mejor lo que quieres.

**3** Identificar lo que tu compañía necesita y analizar de una forma adecuada los planes propuestos por las agencias de publicidad o por el departamento de mercadeo de tu organización.



# AL FINALIZAR EL DIPLOMADO **ESTARÁS EN** **CAPACIDAD DE:**



**Diseñar y construir una estrategia de marketing y comunicación digital** que impacte los objetivos estratégicos de tu marca o negocio.



**Diseñar un plan de medios digitales** con un mix que impacte en conocimiento, consideración y compra.



**Analizar e interpretar correctamente informes** de resultados en marketing digital, desarrollando criterios para saber cuando las cosas van bien o mal.



# ¿CÓMO LO HAREMOS?

## → Duración

**112 horas**

**13 semanas**

- ✓ 26 clases online (martes y jueves) - **2 hrs c/u**
- ✓ 12 sesiones prácticas (sábados) - **4 hrs c/u**
- ✓ Proyecto final práctico (**10 hrs de seguimiento**)

## → Metodología

**12 módulos**

de aprendizaje. **70% práctico** y **30% teórico**.

## → Inversión

**\$ 2.750.000 COP**

Incluido impuesto procultura.

Descuento del **10%** por pronto pago hasta **1 de agosto**.

→ **Fecha de inicio: Agosto 25 de 2022**

Clases Online a través de la plataforma Zoom.



# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## Estrategia de Marketing Digital

Diseñar y ejecutar de manera acertada un plan de Marketing y Comunicación Digital, teniendo claro cómo definir un presupuesto y las actividades alineadas a los objetivos estratégicos de tu marca, empresa o negocio.



## Negociación de Medios Digitales

Entender los procesos de negociación y adquisición de medios digitales y desarrollar un modelo de negociación que maximice tu presupuesto.



## Analítica Digital y Datos

Identificar y entender los principales KPI's y métricas que te ayudarán alcanzar el éxito de tu plan de mercadeo y comunicación digital, detectando oportunidades de mejora constantes o acciones que generan resultados positivos.



## Psicología del Consumidor Digital

Entender los modelos de consumo y la manera en que tus clientes toman decisiones de compra, utilizando plataformas digitales que te ayudarán a entender la psicología del consumidor.



## Estrategia de Contenidos

Conocer los principales formatos de contenidos que predominan en los medios digitales y sus diferentes beneficios, para que puedas construir o ser crítico con una estrategia de contenidos para tu marca y alcances más y mejores resultados de manera auténtica.



## Plan y Mix de Medios Digitales

Construir un plan de medios efectivo que te permita invertir y planificar de forma adecuada los recursos destinados a la publicidad digital y que a su vez, éste impacte positivamente las variables de comunicación de tu marca o negocio.

# AL FINALIZAR EL DIPLOMADO OBTENDRÁS DOBLE CERTIFICACIÓN

Una certificación oficial emitida por la [Universidad ICESI](#) y [Marketing University](#) y adicional obtendrás el certificado oficial de Google Analytics. (en el caso de pasar el examen, actualmente el 85% de los estudiantes lo superan)

Es indispensable el cumplimiento del 80% de asistencia a las clases online y en vivo y la entrega de Proyecto Final, para recibir la certificación del Diplomado.



# CONOCE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

**M** **K**

CPC

CLASES ONLINE  
CLASES ONLINE  
CLASES ONLINE



Los cambios eventuales que se puedan presentar en la programación inicial (fechas, horarios, docentes) serán informados, oportunamente a los estudiantes.

### MÓDULO 1

## INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

2 hrs - 2 Clases

- ✓ Presentación del curso, metodología y reglas de juego
- ✓ Diagnóstico de estudiantes
- ✓ SetUp Plataforma Marketing University y clases en línea
- ✓ Introducción a la transformación digital del marketing y la comunicación

### MÓDULO 2

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Pensamiento y conocimiento del Consumidor Digital en una era Post-COVID19
- ✓ Técnicas y Herramientas de Investigación Digital
- ✓ **Taller: Construcción de Brief y Encuesta Digital**

### MÓDULO 3

## ESTRATEGIA DIGITAL

10 hrs - 3 Clases

- ✓ Visión Estratégica del Marketing y la Comunicación Digital.
- ✓ Transformación Digital del mercadeo, el producto y el consumidor
- ✓ Entorno, Ecosistema Digital y Customer Journey
- ✓ **Taller Práctico: Construcción del Canvas de Estrategia digital**

### MÓDULO 4

## ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS DIGITALES

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Arquitectura de informacion
- ✓ El rol de una página web, una aplicación y una página de seguidores
- ✓ Usabilidad y Experiencia de Usuario
- ✓ Benchmark y análisis de indicadores de desempeño en activos digitales
- ✓ **Taller práctico: Escenarios, acciones, mapa del sitio y construcción del prototipo**

### MÓDULO 5

## PLAN DE MEDIOS DIGITALES

14 hrs - 6 Clases

- ✓ El Rol de cada medio digital en el Plan de Medios.
- ✓ ¿Cómo comprar digital y el rol de las agencias?
- ✓ Definición de indicadores o KPIs del Plan de Medios Digital.
- ✓ **Taller práctico: Construcción del Plan de Medios Digital.**

### MÓDULO 6

## ESTRATEGIA DE CONTENIDO Y STORYTELLING

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Personalidad de marca, propósito y estrategia de contenidos
- ✓ Construcción del mensaje
- ✓ Matriz de estrategia de contenido (Educar, entretener, insprar y convencer)

### MÓDULO 7

## AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Diseño de la experiencia del cliente digital
- ✓ Puntos de contacto digital e integración con modelos de comunicación digital automatizada
- ✓ Diseño y creación de flujos automatizados de marketing usando Email y SMS
- ✓ **Taller práctico: Automatización del Marketing + Scoring con Topleads.co**

### MÓDULO 8

## ECOMMERCE

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Transformación digital y comercio electrónico post COVID
- ✓ Nuevos negocios y clientes
- ✓ Cambios en los hábitos de compra Omnicanalidad
- ✓ Medios y canales digitales para la promoción del ecommerce
- ✓ Métricas, estrategias 360, casos de éxito
- ✓ Tendencias, innovación y mejores prácticas del comercio electrónico en la era digital

### MÓDULO 9

## ANALÍTICA DIGITAL Y DATA STUDIO

18 hrs - 8 Clases

- ✓ Analítica digital con Google Analytics
- ✓ Social media analytics
- ✓ **Taller práctico: Construcción de tableros digitales, escenarios y toma de decisiones**



**Examen de Certificación Oficial en Google Analytics**

### MÓDULO 10

## HABILIDADES BLANDAS EN LA ERA DIGITAL

8 hrs - 3 Clases

- ✓ La importancia de las habilidades blandas en la era digital
- ✓ Autoconocimiento
- ✓ Comunicación y Empatía
- ✓ Influencia y orientación al resultado
- ✓ Evaluación de conceptos

### MÓDULO 11

## TENDENCIAS Y FUTURO DIGITAL

2 hrs - 1 Clase

- ✓ Análisis de tendencias: Inteligencia artificial, ChatBots, Impresión 3D

### MÓDULO 12

## PROYECTO FINAL

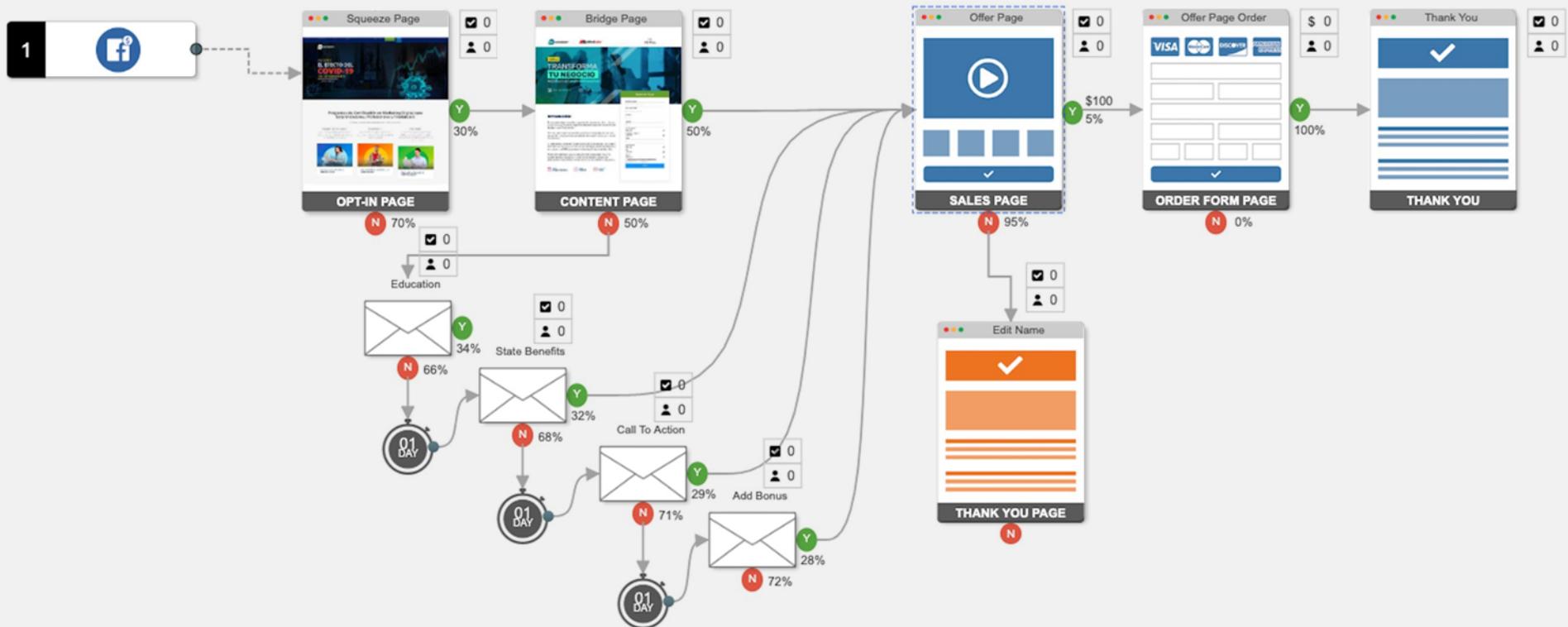
3 sesiones de seguimiento - 6 hrs  
Tiempo estudiantes (16 hrs)

**Desarrollo de un caso práctico donde los estudiantes deberán construir para el caso:**

- ✓ Estrategia Digital
- ✓ Plan de Medios Digital
- ✓ Plan de Medición y Analytica

# SOBRE EL PROYECTO PRÁCTICO

En las dos semanas finales del diplomado y con todos los conceptos claves aprendidos los estudiantes conformarán equipos de 3 personas para desarrollar un caso usando un potente simulador de marketing digital a través del cual podrán modelar la estrategia completa de marketing digital.



# ALGUNOS DE **NUESTROS EXPERTOS**



## **Andrés Escobar**

**Director General y Co - Fundador Existaya.com**

Empresario, Consultor y Speaker en Marketing y Negocios. Cuenta con 15 años de experiencia liderando estrategias de comunicación y mercadeo en medios digitales para conocidas marcas. Actualmente se desempeña como Director Académico del Diplomado de Marketing Digital de la Universidad ICESI.



## **Ana María Serna**

**Directora General de MindLabs Agencia de Investigación de Mercados.**

Con más de 20 años de experiencia en investigaciones cualitativas y cuantitativas. Anteriormente Gerente de Comunicaciones de Winny (Tecnoquímicas).



## **Guillermo Enciso**

**Gerente de Planeación Digital - Existaya.com**

Cuenta con amplio conocimiento en plataformas sociales, con experiencia en Marketing Digital y Social Media, gestionando inversión de pauta publicitaria..



## **Juan David Díaz**

**Gerente de Operaciones en STP Networks S.A.S.**

Consultor en Marketing Digital, e-commerce y CRM, con más de 12 años de experiencia participando en proyectos de transformación digital en empresas de diferentes sectores de la industria y liderando equipos interdisciplinarios.



## **Daniel Salazar**

**Socio fundador y director de Contenidos EL REY**

Desde 2011 dirige la agencia Contenidos El Rey, con la cual ha desarrollado estrategias digitales para marcas como Lenovo, Adobe, Bavaria, Virgin Mobile y Netflix.



## **Catalina Llanos**

**Coach ejecutiva y consultora en desarrollo organizacional en procesos de evaluación y desarrollo por competencias.**

Psicóloga de la Universidad Javeriana, Especialista en Gestión Humana de ICESI y graduada de la Maestría en Administración de ICESI. Coach Certificada del Programa Coaching Ejecutivo Organizacional de Leading Group



### **Andrés Garay**

**Digital Project Manager - Existaya.com**

Diseñador de la Comunicación Gráfica con énfasis en Gestión de Proyectos Digitales y UX. Experiencia en diseño UI/UX, arquitectura de información, requerimientos con skateholders (clientes) y manejo de equipos para el desarrollo de activos digitales.



### **José Clavijo**

**ECommerce Customer Success Specialist.**

Ha trabajado por 10 años desarrollando estrategias de marketing en medios digitales para diferentes industrias (retail, auto, entretenimiento, educación, banca, entre otros) creando estrategias que acercan a los consumidores y las marcas.



### **Juan Pablo Ordóñez**

**Omnichannel manager HP Colombia**

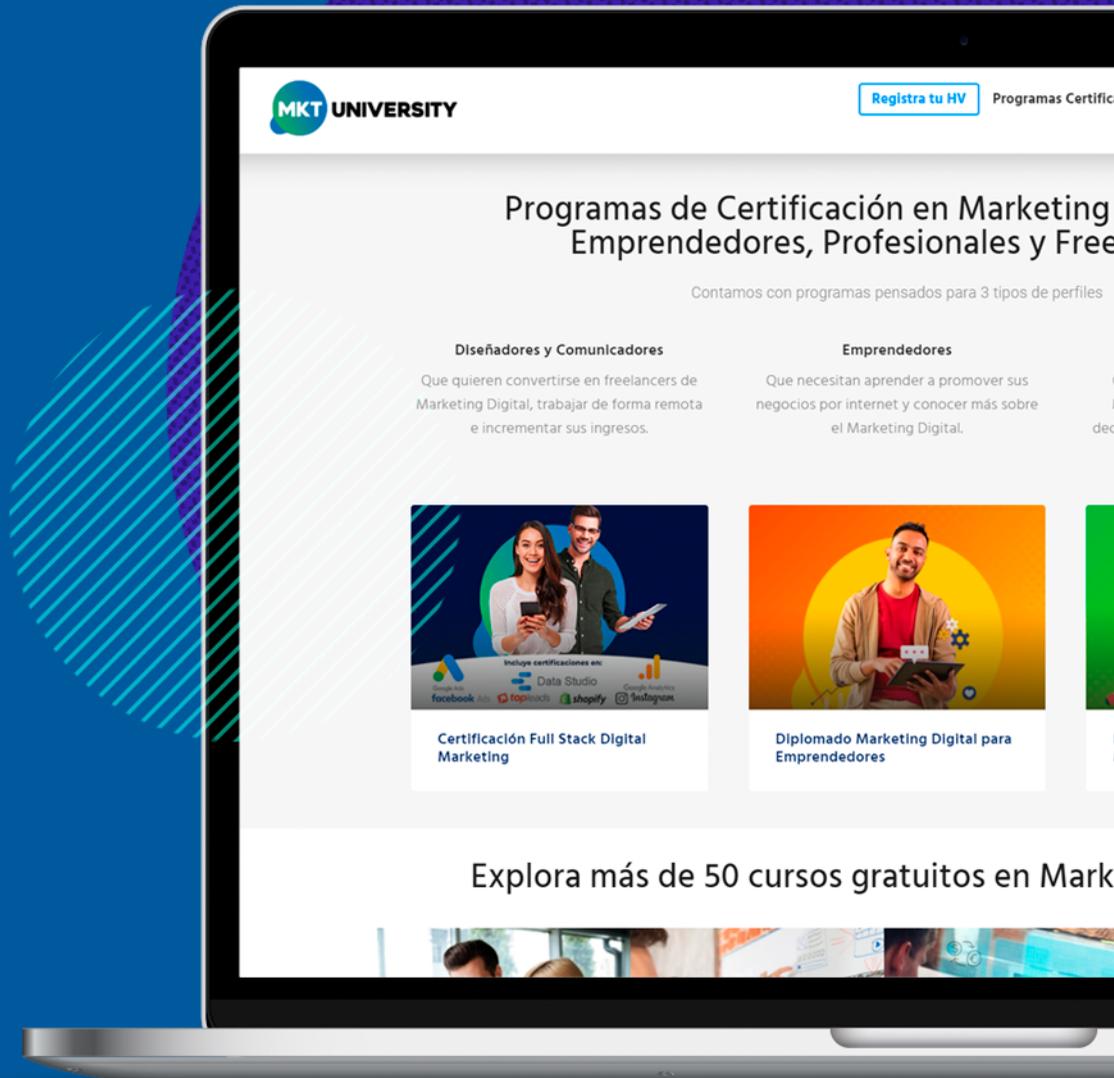
Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en temas digitales, durante los últimos 8 ha liderado equipos de ecommerce para reconocidas empresas. Actualmente en HP Colombia lidera la estrategia Omnicanal de la compañía



# DURANTE EL DESARROLLO DEL DIPLOMADO EN GERENCIA DEL **MARKETING DIGITAL**

Te acompañaremos junto con nuestra plataforma online de educación [www.mktu.co](http://www.mktu.co) en donde podrás acceder a:

- ✓ Grabaciones de las **clases online** de cada módulo.
- ✓ Presentaciones de los expertos y **recursos adicionales** para prepararte antes de cada clase.
- ✓ **Webinars GRATUITOS** semanales de speakers nacionales e internacionales.
- ✓ **Más de 120 cursos gratuitos** en temas relacionados al Marketing Digital.



# ¡INSCRÍBETE YA!

Y desarrolla conocimientos, habilidades y criterios que te harán ser más estratégico, para tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados.

Inscripción en Línea Aquí

## ¿AÚN TIENES DUDAS? CONTÁCTANOS

 311 716 9705 / 311 717 2908

 [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

 3185011915

 [sciro@mktu.co](mailto:sciro@mktu.co)

[www.marketinguniversity.co](http://www.marketinguniversity.co)

